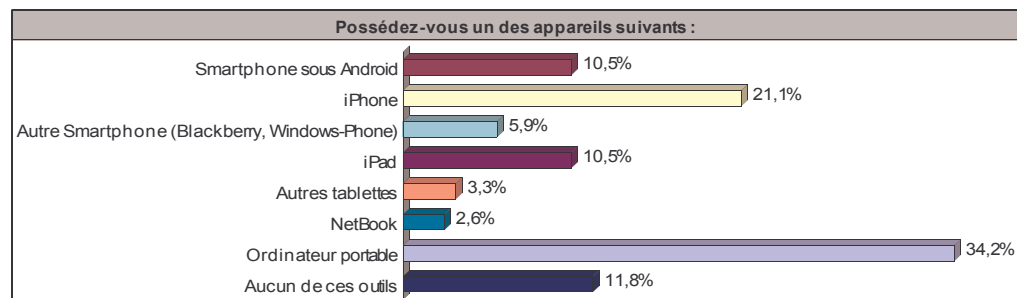


Observatoire de l'artisanat : Supplément thématique

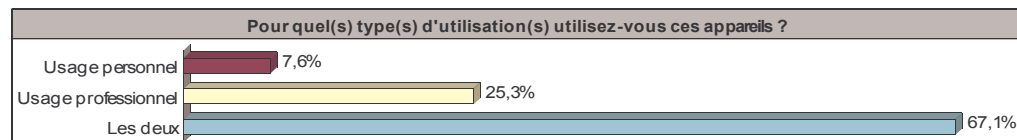
Outils de mobilité et réseaux sociaux : qu'en pensent les artisans ?

Le développement des outils de mobilité (smartphones et tablettes) a été très rapide et il va de paire avec celui des réseaux sociaux. Avec cette enquête nous avons souhaité mesurer l'appropriation de ces nouveaux outils par les artisans.

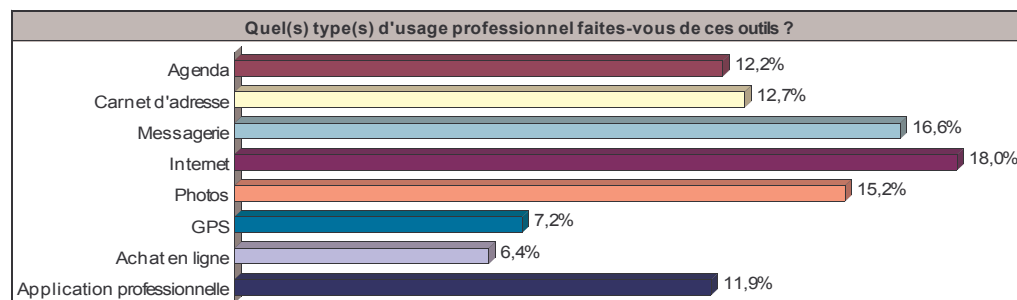
Dans la première partie de notre enquête nous nous sommes intéressés à l'équipement des artisans en outils de mobilité numérique. Il apparaît que les entreprises ne possédant aucun des outils cités ne sont que 11,8%. Dans le type d'équipement l'ordinateur portable arrive en tête avec 34,2% suivi de l'iPhone (21,1%). Les Smartphones sous Android et l'iPad arrivent ensuite avec 10,5% chacun.



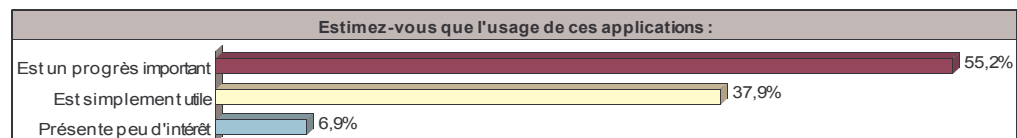
Parmi les artisans équipés ils sont 92,4% à en faire un usage professionnel.



Les utilisations professionnelles les plus répandues parmi les artisans sont : l'accès à internet (18%), la messagerie (16,6%), la photographie (15,2%), le carnet d'adresse (12,7%), l'agenda (12,2%). A noter que 11,9% utilisent des applications professionnelles spécifiques sur des équipements mobiles.



Les artisans ayant répondu à notre enquête et utilisant les outils de mobilité numériques sont 55,2% à considérer les application mobiles comme étant un progrès important.

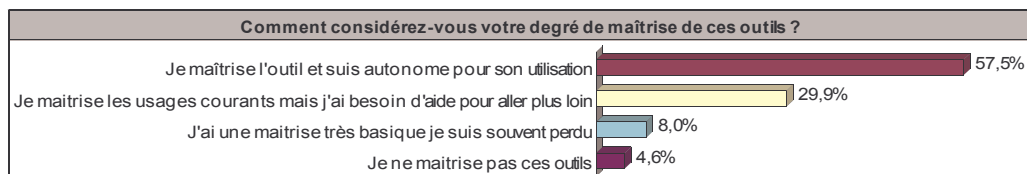


Sommaire :

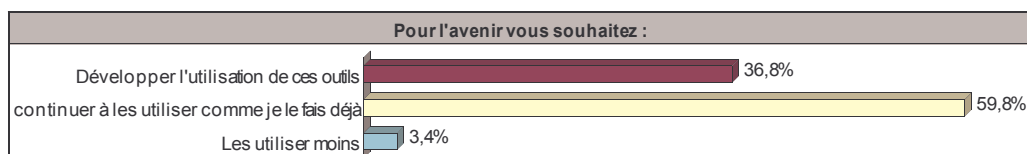
- Les artisans et leurs usages des outils de mobilité numérique et des réseaux sociaux. .



Plus de 57% des artisans utilisateurs considèrent qu'ils sont autonomes et qu'ils maîtrisent l'usage des outils de mobilité numérique.

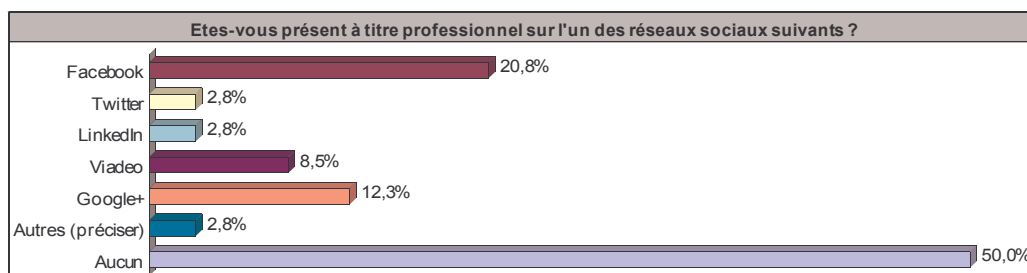


Pour l'avenir 59,8% des répondants souhaitent continuer à utiliser les outils numériques mobiles comme ils le font déjà, 36,8% veulent en développer l'utilisation. 25,8% se disent d'ailleurs intéressés par une formation spécifique sur l'usage professionnel des appareils numériques mobiles.

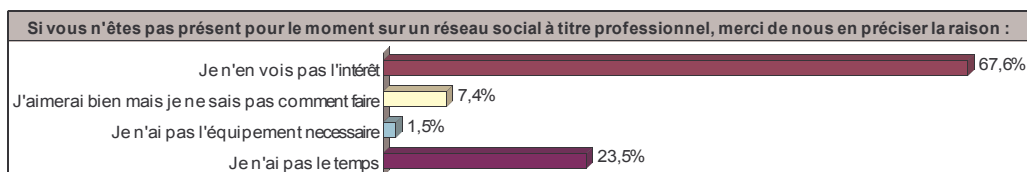


« 20,8% des artisans
sont présents sur
Facebook »

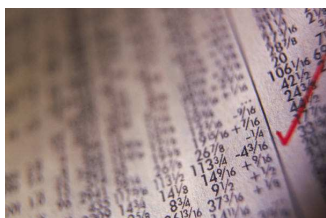
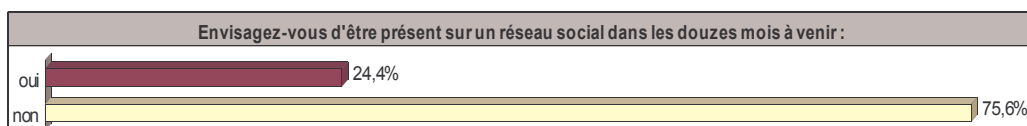
En ce qui concerne les réseaux sociaux, 50% des entreprises ayant répondu à notre enquête en sont absentes. On compte néanmoins 20,8% des entreprises qui sont présentes sur Facebook et 12,3% sur Google+, les outils de réseau professionnel tels que Viadeo ou LinkedIn sont utilisés par 11,3% des artisans ayant répondu. L'utilisation de Twitter reste marginale.



Parmi les artisans qui sont absents des réseaux sociaux, 67,6% le sont parce qu'ils n'en voient pas l'intérêt, 23,5% par manque de temps.



24,4% des artisans ayant répondu à notre enquête envisagent d'être présents sur un réseau social dans les douze mois à venir et 30% d'entre eux seraient intéressés par une formation à l'usage professionnel des réseaux sociaux.



L'observatoire économique de l'artisanat d'Alsace est réalisé par l'Union des Groupements Artisanoux du Centre Alsace en partenariat avec la Chambre de Métiers d'Alsace
UGA Centre Alsace – Maison de l'artisanat
12, rue des Métiers 68000 COLMAR
Tél 03 89 23 65 65 Mél : uga@artifrance.fr

Retrouvez l'observatoire économique de l'artisanat sur Internet :
www.tpe-alsace.fr — Rubrique : Observatoire économique



Chambre de Métiers d'Alsace