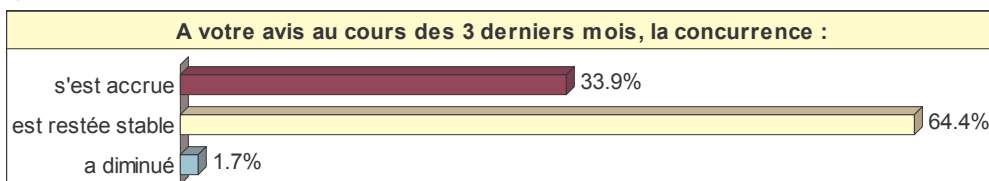


L'Observatoire économique de l'artisanat d'Alsace

La perception du marché

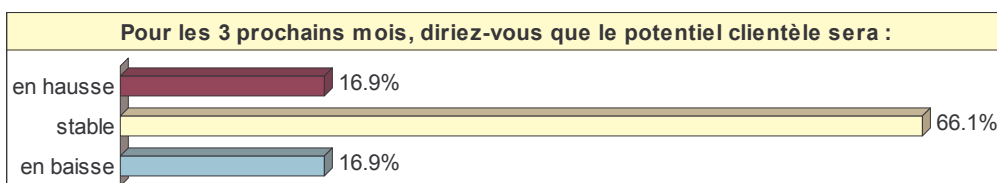
La concurrence au 1er trimestre 2011 :

La perception de la concurrence par les entreprises qui ont répondu à notre enquête ce trimestre est très proche de celle du trimestre dernier. Elles sont 64,4% à considérer que la concurrence est stable contre 65,3% le trimestre dernier. Elles sont un peu plus nombreuses à avoir perçu un accroissement de la concurrence puisqu'elles sont 33,9% dans ce cas contre 31,4% le trimestre dernier. Elles ne sont qu'1,7% à ressentir une diminution de la concurrence contre 3,3% dans notre précédente édition.



Le Potentiel clientèle pour le 2^{ème} trimestre 2011 :

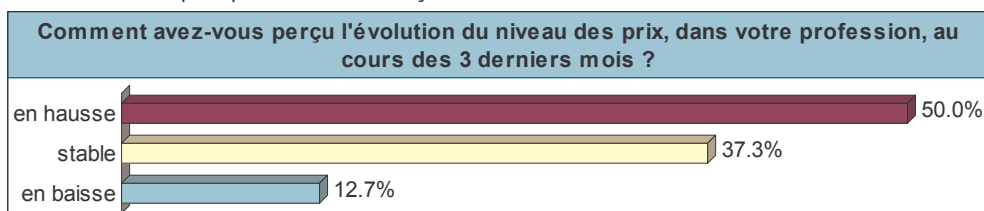
Après la baisse enregistrée le trimestre dernier, la proportion d'entreprises qui attendaient une hausse de leur potentiel de clientèle retrouve un niveau supérieur à celui d'il y a 6 mois avec 16,9% des entreprises dans ce cas contre seulement 9,2% le trimestre dernier. La proportion d'entreprises s'attendant à une baisse de leur potentiel clientèle passe dans le même temps de 31,7% à 16,9%.



Le niveau des prix

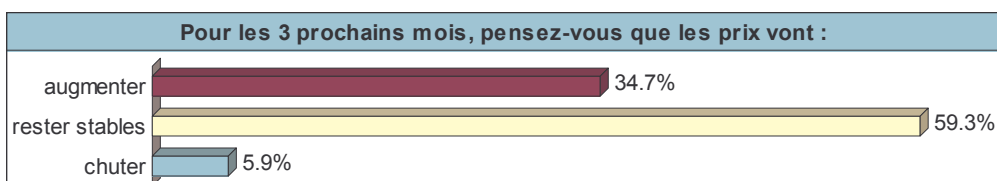
Les prix au 1^{er} trimestre 2011 :

Concernant le niveau des prix on note une forte augmentation de la proportion d'entreprises ayant connu une hausse des prix puisqu'elle passe de 37,5% à 50,0%. Dans le même temps les entreprises ayant constaté des prix stables passent de 45% à 37,3%. Ce mouvement confirme la tendance à la hausse des prix que nous avons déjà constaté le trimestre dernier.



Les prix au 2^{ème} trimestre 2011 :

Concernant l'évolution des prix pour les 3 prochains mois on constate que le nombre d'entreprises qui s'attendent à une augmentation est en diminution puisqu'il passe de 43,8% à 34,7%. En parallèle le nombre d'entreprises escomptant une chute des prix baisse également en passant de 12,4% à 5,9%. En ce qui concerne plus particulièrement l'évolution des prix des matières premières, les entreprises sont 86,3% à avoir constaté une augmentation des prix.



Sommaire :

La perception du marché	1
Le niveau des prix	1
Le volume d'activité	2
La rentabilité	2
Le carnet de commande	2
L'emploi	3
La trésorerie	3
Les délais de règlement	4
Les investissements	4
La tendance	4

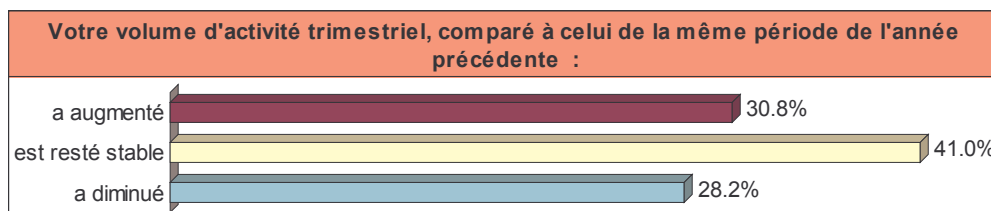


Le volume d'activité :

Le volume d'activité pour le 1^{er} trimestre 2011 comparé à celui de la même période l'an passé :

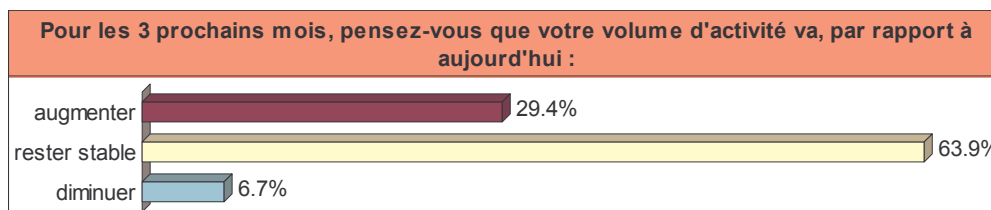
Pour ce qui concerne l'évolution du volume d'activité des entreprises, la situation de ce trimestre apparaît comme légèrement meilleure que celle du trimestre dernier. Les entreprises qui ont constaté une augmentation de leur volume d'activité passent de 24,4% à 30,8%, et celles qui ont vu leur volume d'activité diminuer passent de 30,3% à 28,2%.

«30,8% des chefs d'entreprise ont constaté une augmentation de leur volume d'activité par rapport à la même période l'an passé »



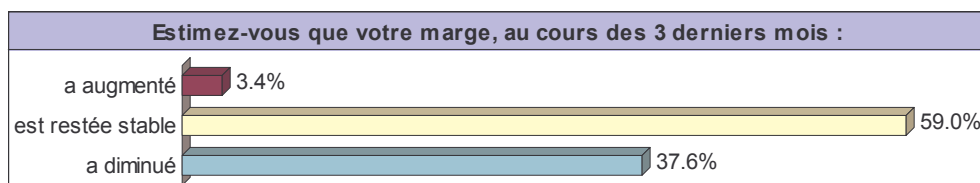
Le volume d'activité pour le 2^{ème} trimestre 2011.

Le trimestre dernier nous notions un recul du nombre d'artisans qui s'attendaient à une augmentation de leur volume d'activité. Pour ce trimestre nous notons un retour à l'optimisme puisque les artisans ayant répondu à notre enquête sont 29,4% à attendre une augmentation contre seulement 10,8% le trimestre dernier, dans le même temps la proportion d'entreprises s'attendant à une baisse de leur volume d'activité s'effondre en passant de 31,7% à 6,7%.



La rentabilité des entreprises :

En ce qui concerne la marge des entreprises la situation de ce trimestre est en dégradation par rapport à celle de notre dernière édition. Les entreprises qui ont constaté une augmentation de leur marge passent de 8,4% à 3,4%. Elles sont 37,6% à avoir constaté une diminution de leur marge ce trimestre contre 33,6% le trimestre dernier.



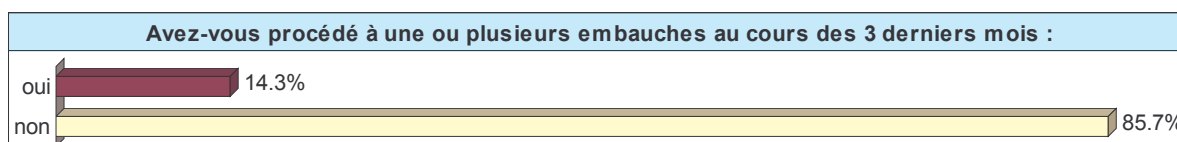
Les carnets de commande :

En ce qui concerne les carnets de commande on constate une progression de la proportion des entreprises ayant des carnets de commande remplis entre 3 et 6 mois (20,7% contre 8,7%) cet allongement des délais d'intervention se fait parallèlement à la baisse des délais les plus courts et principalement des carnets de commande remplis entre 1 et 3 mois qui passent de 34,8% à 24,4%. Il semblerait donc que la demande ait progressé pendant ce dernier trimestre.

L'emploi :

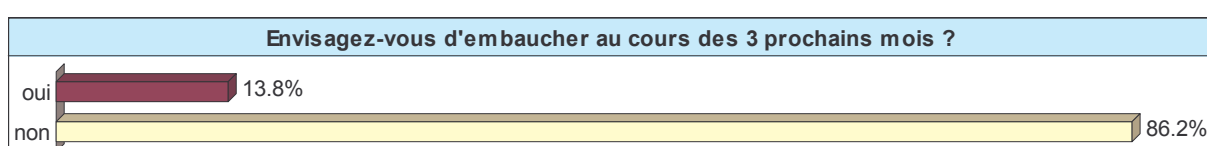
Les embauches au cours du 1^{er} trimestre 2011 :

La proportion d'entreprises ayant réalisé une embauche au cours du 1^{er} trimestre 2011 à reculé, elle est passée de 20,7% à 14,3%. Le trimestre dernier déjà nous avons noté une baisse du même ordre de grandeur.



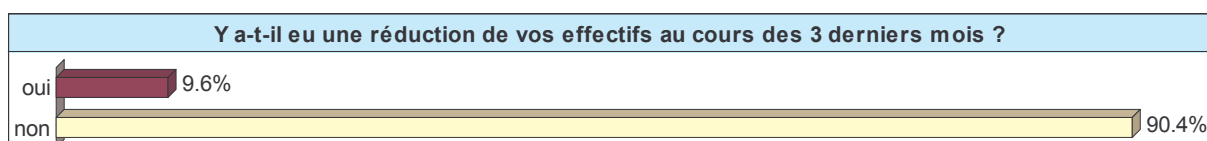
Les prévisions d'embauches pour le 2^{ème} trimestre 2011 :

Par contre pour ce qui est de la proportion des entreprises qui envisagent d'embaucher celle-ci est en augmentation puisqu'elle passe de 7,5% à 13,8%.



Les réductions d'effectifs au cours du 1^{er} trimestre 2011 :

La proportion d'entreprises ayant procédé à une réduction d'effectifs au cours du dernier trimestre est très proche de celle constatée le trimestre précédent puisqu'elle passe de 10,9% à 9,6%



Les réductions d'effectifs au cours du 2^{ème} trimestre 2011 :

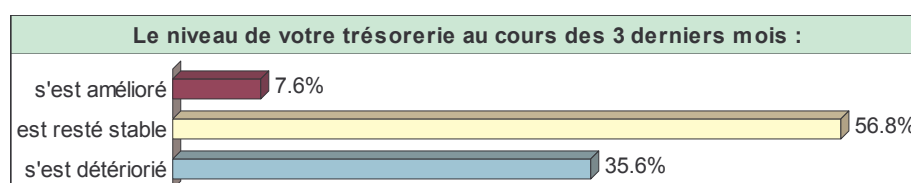
Les prévisions de réductions d'effectifs pour le 2^{ème} trimestre 2011 sont supérieures à leur niveau du trimestre dernier puisqu'elles passent de 2,7% à 7,2%. Elles restent cependant établies à un niveau raisonnable et le solde entre les entreprises qui réduisent leurs effectifs et celles qui embauchent devrait rester positif.



Le niveau de trésorerie au cours du 1^{er} trimestre 2011 :

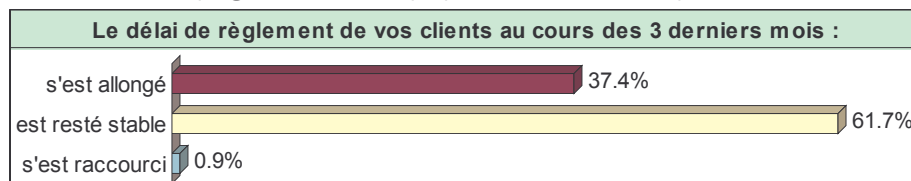
Comme le trimestre dernier la proportion d'entreprises nourrissant des inquiétudes pour ce qui concerne l'état de leur trésorerie est en progression. Les entreprises ayant subi une détérioration de leur trésorerie passent de 30,8 % à 35,6% alors que parallèlement elles ne sont plus que 7,6% à avoir constaté une amélioration de leur trésorerie contre 10,8% le trimestre dernier.

« 35,6 % des entreprises ont constaté une détérioration de leur trésorerie »



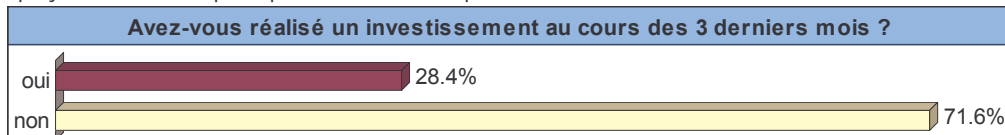
Les délais de règlement :

L'augmentation de la proportion d'entreprises ayant constaté un allongement des délais de règlement de leurs clients a de nouveau augmenté ce trimestre en passant de 28% à 37,4%. Le trimestre dernier déjà nous constatons une progression de cette proportion à hauteur de 6 points.



Les investissements :

Concernant la proportion d'entreprises ayant réalisé des investissements, la situation de ce trimestre reste très proche de celle du trimestre dernier (28,4% contre 33,3%). Pour ce qui est des projets d'investissements les entreprises sont 20% à envisager d'en réaliser un au cours du prochain trimestre. Ces projets concernent principalement l'outil de production et la mise en conformité.

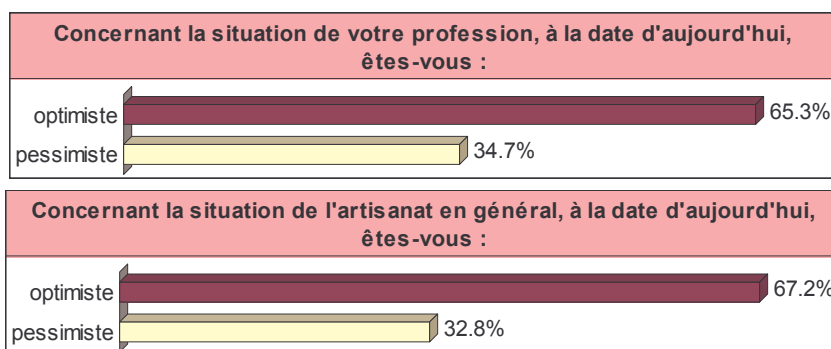


La tendance :

Le retour de l'optimisme constaté au cours des deux dernières éditions de notre observatoire se confirme pour cette nouvelle édition. On constate une belle progression de la proportion d'artisans se disant optimistes pour leur profession puisqu'ils passent de 58,5% à 65,3% , même climat ensoleillé pour ce qui concerne la situation de l'artisanat en général où les artisans sont 67,2% à se déclarer optimistes contre 59,5% le trimestre dernier.

La crise ne semble pourtant pas terminée ! Si en matière d'évolution de leur potentiel clientèle les attentes des artisans semblent en voie d'être comblées, on note que le dernier trimestre a été marqué par une hausse des prix qui n'a pas été sans conséquences sur les marges des entreprises. Ce regain de confiance semble principalement dû à une amélioration de la situation pour ce qui concerne le volume d'activité, cela étant le volume d'activité s'il est nécessaire au bon fonctionnement d'une entreprise n'est pas suffisant, et l'amélioration de la rentabilité des entreprises ne semble pas suivre la même pente ascendante. Ainsi on constate que la trésorerie constitue toujours un facteur préoccupant pour un nombre important d'artisans et la dégradation de la situation au niveau des délais de règlement ne contribue guère à l'amélioration de cette situation. En matière d'emploi, le solde des créations de postes reste positif comme pour le trimestre dernier.

On peut donc suggérer que l'optimisme marqué de ce trimestre semble porté par le retour de l'activité. Cette embellie a peut être occulté certaines autres difficultés qui continuent d'être préoccupantes et qui touchent principalement à la rentabilité des entreprises. Notre prochaine édition de l'observatoire économique de l'artisanat devrait nous révéler comment les entreprises artisanales feront face à ces difficultés.



L'observatoire économique de l'artisanat d'Alsace est réalisé par l'Union des Groupements Artisanoux du Centre Alsace en partenariat avec la Chambre de Métiers d'Alsace

UGA Centre Alsace—Maison de l'artisanat
12, rue des Métiers 68000 COLMAR
Tél 03 89 23 65 65 Mél : uga@artifrance.fr

Retrouvez l'observatoire économique de l'artisanat sur Internet : www.tpe-alsace.fr — Rubrique : Observatoire économique



Chambre de Métiers d'Alsace