
ENTREPRISES ARTISANALES DU BÂTIMENT ET GÉNÉRATION Z **UN DUO GAGNANT**



PLUS FORTS. ENSEMBLE

Livre blanc réalisé en partenariat avec le CCCA-BTP



Christophe Possémé
Président du CCCA-BTP



Jean-Christophe Repon
Président de la CAPEB

AVANT-PROPOS

Les jeunes sont notre avenir ! Chaque génération apporte son regard sur le monde, fait valoir de nouvelles aspirations, contribue à faire évoluer les choses. C'est ainsi qu'évoluent et se transforment nos sociétés. Aujourd'hui, les jeunes, particulièrement ceux de la génération Z, revendiquent d'associer vie professionnelle et projet de vie personnelle, motivent leurs choix d'avenir par une quête de sens, ou encore sont déterminés à être des acteurs de la transition écologique.

L'artisanat du bâtiment est dynamique et sans cesse innove. Il offre de nombreuses opportunités et perspectives de vie et de carrière et c'est un secteur pour lequel la promotion du bien-être et de la qualité de vie au travail est essentielle. C'est pourquoi les métiers du bâtiment résonnent si bien avec les désirs des jeunes, qui sont les futures forces vives des entreprises. C'est aussi pourquoi il est si important de rapprocher la génération Z et les entreprises artisanales du bâtiment, qui ont tant en commun, pour conjuguer leurs talents et bâtir ensemble leur avenir.

Les entreprises artisanales doivent relever d'importants défis, notamment en termes de transition énergétique, écologique, technologique et numérique, mais aussi de renouvellement de main-d'œuvre qualifiée. Cela appelle de nouvelles compétences professionnelles, qui supposent de déployer une politique ambitieuse de formation professionnelle. Depuis 80 ans, c'est le sens des missions du CCCA-BTP, outil à gouvernance paritaire des branches du bâtiment et des travaux publics, qui concourt en particulier au développement de l'apprentissage et qui fait notamment de l'innovation pédagogique un marqueur fort de son action. Il agit pour imaginer et anticiper la formation professionnelle de demain dans nos métiers.

L'objectif de la CAPEB, en signant un partenariat avec le CCCA-BTP, est d'accélérer l'innovation et l'excellence de l'apprentissage BTP, au profit des entreprises artisanales du bâtiment et des jeunes générations, en prenant en compte des sujets comme le rapport à la hiérarchie, la responsabilité sociétale, l'innovation, la féminisation de nos métiers, ou encore l'esprit d'entreprendre.

Ce livre blanc, que nous avons conjointement élaboré et que nous sommes fiers de vous dévoiler, présente les convergences entre la génération Z et les entreprises artisanales du bâtiment, qui ont par ailleurs toujours été en première ligne dans la formation d'apprentis. Nous vous souhaitons d'y trouver les réflexions et des éléments de réponse pour poursuivre le développement des entreprises artisanales du bâtiment. Leurs équipes engagées et multigénérationnelles savent faire preuve d'anticipation, d'agilité et d'adaptabilité pour être au rendez-vous des défis à relever, ensemble.



LE MOT DU PRÉSIDENT

JEAN-CHRISTOPHE REPON
PRÉSIDENT DE LA CAPEB

Les défis qui sont devant nous sont immenses, à commencer par celui de la transition environnementale et de la préservation de nos ressources naturelles. Au cours des trois prochaines décennies, 90 % des logements devront être rénovés pour être moins énergivores. La nécessaire décarbonation de notre économie impliquera un recours plus massif aux matériaux biosourcés, aux circuits courts, et surtout aux compétences sans lesquelles nos chantiers sont à l'arrêt.

La CAPEB est la première organisation patronale de France en nombre d'adhérents et majoritaire dans la représentation des entreprises artisanales du bâtiment. Elle défend l'idée que si nous voulons être à la hauteur des engagements pris, nous devons œuvrer au rapprochement des entreprises artisanales du bâtiment et des jeunes actuellement au lycée, en apprentissage, en études supérieures, en reconversion ou en recherche d'avenir professionnel. Nos atomes crochus avec les jeunes, et particulièrement ceux de la génération Z, c'est-à-dire les moins de 25 ans, sont réels. Nos singularités respectives et nos valeurs sont proches, mais si peu mises en évidence.

Comme nous, ces jeunes, femmes et hommes, sont des acteurs éveillés de leur ville, de leur planète, de l'avenir. Ils souhaitent y prendre une part active et responsable. Comme nous, ils cherchent un métier passion, dans des équipes qui se connaissent et se font confiance. Un métier qui les fait progresser et

leur apporte une vraie qualité de vie au quotidien. Comme nous, ils préfèrent travailler près de chez eux, aiment maîtriser leurs projets en les menant du début à la fin, souhaitent être respectés et responsables de leurs missions. J'entends souvent nos adhérents nous dire : "Dans le bâtiment on vit bien". Faisons-le savoir, ne nous en cachons pas !

La transmission des compétences fait partie de l'ADN de l'artisanat du bâtiment. Nos chefs d'entreprises artisanales forment génération après génération depuis toujours, comme ils ont eux-mêmes été formés par d'autres artisans avant de créer leur propre entreprise.

Cela étant, nous ne pouvons pas nier la singularité de la génération Z, ces jeunes curieux, lucides, connectés, évoluant en réseaux, guidés par l'instantané, et surtout en quête de sens.

"Et si nous allions ensemble dans la même direction ?"

C'est tout l'objet de ce livre blanc, par lequel nous souhaitons mettre en évidence ce qui nous rapproche, ce qui nous conduit à nous associer pour relever ensemble les défis des prochaines décennies. Les nouvelles générations sont marquées par une envie individuelle d'avenir et une très forte envie de partage. J'entends que la CAPEB soit ce lieu de partage, un lieu où les artisans du bâtiment et les jeunes peuvent s'épanouir.

Génération X, Y, Z... des défis à relever ensemble !

Les multiples évolutions de notre société nous incitent à changer notre façon de concevoir nos métiers pour passer à la vitesse supérieure.



NUMÉRIQUE

La révolution numérique, le développement et l'accélération des moyens de communication, d'information et d'influence



ÉCOLOGIE

La prise de conscience écologique et environnementale



ÉGALITÉ

L'égalité femmes-hommes et la mixité professionnelle



PROXIMITÉ

Le retour à la proximité, à la sobriété et à l'essentiel



Ces mutations sont une chance, celle de pouvoir façonner dès maintenant le monde de demain. Et les entreprises artisanales du bâtiment, totalement impactées et impliquées dans chacun de ces changements majeurs, sont résolues à y contribuer. Pourquoi le feraient-elles seules alors que les jeunes générations pourraient les y aider ?

Certes, les entreprises artisanales du bâtiment s'acheminent vers des chantiers de plus en plus connectés et s'approprient progressivement les nouveaux outils numériques adaptés à leurs chantiers et à leur organisation.

Certes, elles intègrent déjà une gestion plus rigoureuse de leurs déchets, se lancent dans le réemploi, favorisent les circuits courts, privilégient les matériaux locaux, biosourcés et géosourcés.

Certes, elles savent déjà tout le rôle qu'elles ont à jouer dans l'aménagement de l'habitat tout au long de la vie, quand la famille commence à deux, intègre ensuite plusieurs autres membres pour se réduire à

Ces générations et Les entreprises artisanales du bâtiment ont tout à gagner à conjuguer leurs talents.

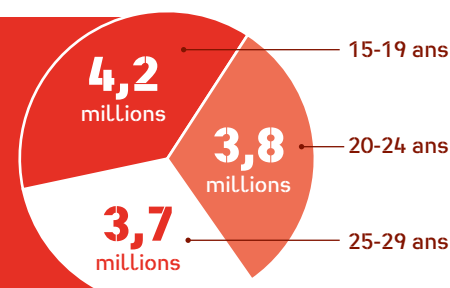
nouveau. Leurs conseils et la qualité de leurs services sont essentiels. Elles savent aussi qu'elles pourraient faire plus et mieux !

Les jeunes générations sont nées avec ces transitions et les vivent naturellement dans leurs comportements connectés, interactifs, collectifs et dans leurs aspirations sociétales, en quête de sens et de vérité.

La CAPEB se met en action pour favoriser le rapprochement et l'alliance pérenne entre ces générations et les entreprises artisanales du bâtiment, qui ont, les unes et les autres, tout à gagner à conjuguer leurs talents pour relever ensemble tous ces défis.



**EN 2021, LES 15/29 ANS
ÉTAIENT 11,7 MILLIONS
SOIT 17,3 % DE LA
POPULATION FRANÇAISE**



Génération Z, Les artisans de demain

Comment décrire, sans la réduire à un bloc monolithique, une génération entière, dont les membres ont aujourd'hui entre 16 et 25 ans ?

De nombreuses enquêtes quantitatives et des observations croisées ont permis de donner quelques repères sur ces jeunes, nés à la croisée du 20^e et du 21^e siècle en France. Leurs choix professionnels sont ambitieux et explicites. Ils sont volontaires pour participer à un "projet d'entreprise" plutôt que pour "occuper un poste". Ces jeunes femmes et hommes se sentent attirés par un métier "qui les passionne" (42 %) avant même la question du "bon salaire" (25 %)¹. Ils sont, par ailleurs, 64 % à regretter le manque de contact avec des professionnels du secteur qui les intéressent². Ils sont aussi

39 %³ à envisager de vivre dans une ville moyenne du territoire, signe d'une envie de contribuer à l'économie de proximité et de privilégier une certaine qualité de vie. Enfin 63 % d'entre eux considèrent un CDI comme prioritaire. Leur épanouissement résulte aussi de la stabilité de l'emploi, associée à des engagements forts de l'employeur. Ces "signes de la réussite professionnelle" passent, pour 42 % de ces jeunes, avant la rémunération (33 %), qui reste un critère de choix significatif⁴.

Ils sont donc en attente de rencontrer des professionnels capables de faire partager leur passion. Celle du travail bien fait, de l'amélioration du cadre de vie et de la préservation de l'environnement notamment. Des métiers près de chez eux, utiles, qui les rapprochent des professionnels, tels que ceux exercés dans les entreprises artisanales du bâtiment.

63 %
d'entre eux
considèrent
un CDI comme
prioritaire

1. Institut Montaigne une jeunesse plurielle enquête auprès des 18-24 ans février 2022. 2. Baromètre L'étudiant BVA CCCA BTP les jeunes ont-ils confiance dans l'avenir 7 mai 2022. 3. Institut Montaigne une jeunesse plurielle enquête auprès des 18-24 ans février 2022. 4. <https://www.radiofrance.fr/franceinter/les-jeunes-veulent-du-bien-etre-au-travail-plutot-que-de-la-performance-selon-une-etude-5525817> France Inter 11 octobre 2022.

La génération Z, en quête de sens au travail

La génération Z est en quête de sens, prête à s'engager et à s'investir sur les sujets auxquels elle croit, portés et même incarnés par les entreprises qui les emploieront. D'ailleurs, les jeunes n'ont jamais été aussi nombreux à s'engager dans des actions de bénévolat⁵.

Quels sont ces sujets qui les animent tant ?

La préservation de l'environnement est désormais une priorité sur laquelle l'entreprise doit s'engager. Les entreprises locales sont considérées comme préférables aux grands groupes sur ce point notamment. Et la moitié de ces jeunes préférerait travailler

dans une TPE plutôt que dans une start-up. 69 % des 18-30 ans se disent prêts à changer d'emploi pour un travail écologiquement utile⁶.

Ce qui donne du sens au quotidien, pour eux, ce sont également deux valeurs que le monde du travail doit incarner : respect (57 %) et confiance (44 %⁷). Concrètement,

ils attendent que davantage de place soit accordée à la parole et à la participation des salariés, un management qui se base sur la confiance et l'autonomie. Ceci implique notamment de leur donner le droit à l'erreur,

AUX YEUX DE
LA GÉNÉRATION Z,
L'ENTREPRISE
IDÉALE EST...

**PORTEUSE
DE SENS,
RESPECTUEUSE
DE CHACUN,
AGILE, HUMAINE,
ÉGALITAIRE,
FLEXIBLE ET
OUVERTE**

d'indiquer précisément les seuils au-delà desquels ils doivent sonner l'alerte pour obtenir de l'aide ou des conseils.

Ces jeunes veulent être heureux, et pensent que le travail doit contribuer à ce bonheur. 85 % d'entre eux pensent que, pour être performante, une entreprise doit veiller au bonheur de ses salariés⁸.

Une entreprise de petite taille, respectueuse de l'environnement, où il fait bon vivre et travailler, car on s'y sent respecté, correctement payé et en confiance, voici donc ce qui peut donner satisfaction à cette génération.

69 %
des 18-30 ans se
disent prêts à
changer d'emploi
pour un travail
écologiquement
utile

L'EMPLOI DANS LE BÂTIMENT

EN 2021

231 232
recrutements dans
le bâtiment

22 %
des recrutements
concernent des jeunes
de moins de 25 ans

87 %
des salariés recrutés
sont des hommes

74 %
des apprentis
embauchés
dans des entreprises
du bâtiment de moins
de 20 salariés

D'ICI 2030

205 000
départs en retraite
dans le bâtiment

190 000
postes à recruter
dans la rénovation
énergétique
et le bas carbone

30 %
de la population
active française,
c'est ce que
représentera
la génération Z

DANS LES ENTREPRISES ARTISANALES JUSQU'À 10 SALARIÉS

96 %
des entreprises
du bâtiment

516 000
salariés soit presque
la moitié des salariés
du bâtiment

+ de **52 200**
apprentis formés
(+ 19 % en 1 an)

72 000
femmes salariées

+ de **26 000**
emplois créés en 2021

5. Baromètre Injep et Crédoc - janvier 2022. 6. Etude Harris Interactive - mars 2022. 7. Article JDD 20 novembre 2022 étude BVA - MACIF fondation Jean Jaurès septembre 2022. 8. <https://www.radiofrance.fr/franceinter/les-jeunes-veulent-du-bien-etre-au-travail-plutot-que-de-la-performance-selon-une-etude-5525817> France Inter 11 octobre 2022



Des attentes mutuelles à conjuguer!

Dans nos métiers, tout est guidé par le sens : les plans, les devis, les gestes et les décisions.

❑ **Le bon sens d'abord**, avec la recherche permanente d'un résultat visible et durable. On dit souvent que la tête fait travailler les mains. Les travaux conjuguent l'aspect fonctionnel et les coûts, l'économie de matériaux avec la qualité des ressources, leur traçabilité et leur impact carbone minimum.

❑ **Ensuite la direction**, vers le développement durable et la préservation de l'environnement.

❑ **La signification, enfin**, avec des entreprises qui agissent chaque jour pour créer et améliorer l'habitat, les lieux de travail, les bâtiments publics, le bâti ancien. Elles sont essentielles pour la préservation de notre culture, de notre bien-vivre, en ville comme à la campagne, et plus largement pour le tissu économique et la vie locale.

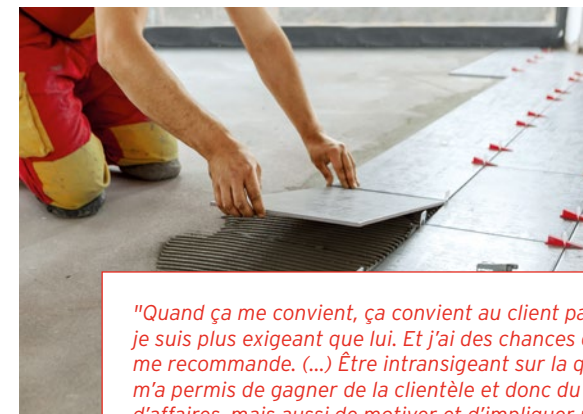
Un besoin de réalisme et de concret

Toucher la matière, faire corps avec elle, redonner vie à un bâtiment quel qu'il soit et quel qu'en soit l'usage, suivre un projet du début à la fin avec une approche globale, faire du sur-mesure, sont des aspirations fortes des jeunes. Ces singularités trouvent leur écho dans les entreprises artisanales du bâtiment et leur façon de travailler au cœur même des ateliers et des chantiers. Être artisan, c'est aussi être créateur, chacun dans son domaine et avec ses propres talents !

La vraie vie

"Je me suis souvent dit que c'était en entreprise que j'apprenais vraiment le travail manuel. Ça change beaucoup de ce qu'on peut voir au CFA, sur l'ambiance, la sécurité, sur des cas concrets."

Florian, apprenti électricien¹



"Quand ça me convient, ça convient au client parce que je suis plus exigeant que lui. Et j'ai des chances qu'il me recommande. (...) Être intransigeant sur la qualité m'a permis de gagner de la clientèle et donc du chiffre d'affaires, mais aussi de motiver et d'impliquer mes salariés. (...) Je peux leur assurer une rémunération très correcte, un intéressement sur les résultats. Chez moi, chaque salarié en CDI dispose d'un véhicule de fonction."

Stéphane, chef d'entreprise artisanale, carreleur

L'exemplarité et des tâches simples en autonomie

"Moi j'évite de donner des tâches ingrates aux apprentis. Pour tout ce qui est manutention, j'ai deux bras, comme eux, donc j'en fais autant qu'eux. Pour le reste j'essaie de leur confier des tâches simples et de les laisser en autonomie. (...) Je leur montre aussi qu'on peut s'autoriser de la création. (...) Dans un premier temps, sans leur donner la réponse, je les pousse à réfléchir."

Yann, chef d'entreprise artisanale, couvreur

La découverte par soi-même

"Il faut transmettre à l'apprenti ce que l'on sait sans pour autant tout lui dire, lui donner les bases et laisser sa curiosité se développer."

Emmanuel, métallier²

Un besoin de reconnaissance

Sortir de l'anonymat, être quelqu'un, se sentir apprécié pour son travail, rémunéré à sa juste valeur, voici ce que recherchent les jeunes. Le parallèle est saisissant : les entreprises artisanales du bâtiment ne recherchent-elles pas, elles aussi, une reconnaissance ? Être recommandées par le bouche-à-oreille de clients satisfaits, être payées à la hauteur de la qualité de leurs interventions et dans les temps : voici des preuves gratifiantes pour les chefs d'entreprise artisanale. Le rayonnement local est une illustration de cette reconnaissance.

1. Vies de chantier récits d'apprentis Dire le Travail CCCA BTP 2019

2. Vies de chantier récits de maîtres d'apprentissage Dire le Travail - CCCA BTP 2019

Le besoin de reconnaissance, n'est-il pas aussi un besoin de confiance ? Acquérir de nouvelles compétences, avoir des idées créatives sur un chantier, se spécialiser dans de nouvelles techniques... : le quotidien n'est pas une routine dans l'artisanat du bâtiment. Un atout de taille quand on sait qu'un Z cherche à passer rapidement d'une mission à une autre ! Stop à la standardisation des ouvrages, oui au sur-mesure pour rendre heureux. La formation et le développement des compétences sont essentiels au fonctionnement des petites entreprises et un enjeu de progrès social majeur.

"Je ne connaissais pas du tout le bâtiment. Aujourd'hui, j'aime y travailler parce que j'apprends plein de choses. À la maison, j'ai démonté l'ancien chauffage, j'ai refait tout le sanitaire. Je montre ce que je fais à ma famille, ils sont fiers de moi, ça me donne envie de continuer."

Thomas, apprenti en installation sanitaire

Agir pour être utile

Travailler dans l'artisanat du bâtiment, c'est ouvrir le champ des passions dans des métiers variés où le service et l'utilité sont fondamentaux. Être en capacité d'agir réellement pour apporter un meilleur confort, contribuer à rénover une installation de chauffage pour qu'elle soit plus économe, intervenir pour transformer une passoire thermique en un bâtiment basse consommation, faire preuve d'ingéniosité pour aménager

"Selon moi, pour travailler dans le bâtiment, il faut être curieux. L'intérêt, c'est que le secteur évolue sans cesse. C'est un métier complet, on ne s'ennuie pas et il n'y a pas de routine. C'est concret, ça se construit devant nos yeux et c'est jouissif."

Gauthier, charpentier

un logement à de nouveaux besoins, restaurer un bâti ancien pour en retrouver l'usage, déployer astuces et créativité pour embellir le cadre de vie de tous, sont autant de petites pierres à l'édifice d'un mieux-être général.

Une soif d'innovation

Est-ce parce que les gestes des bâtisseurs font partie de notre culture que nous considérons ces métiers comme immuables ? Pourtant, dans les métiers de l'artisanat du bâtiment, l'innovation est permanente : l'aménagement des lieux et la transformation pour de nouveaux usages stimulent l'inventivité et enrichissent les compétences, tout comme le choix des matériaux, qu'ils soient nouveaux ou traditionnels.

Les progrès du numérique ont aussi entraîné de nombreuses innovations de confort, de santé, de sécurité, de précision et d'efficacité. Depuis les plans, en 3D ou en réalité virtuelle, jusqu'aux logiciels de visualisation du résultat des travaux, les entreprises artisanales du bâtiment sont prêtes à accueillir des esprits innovants. Place aux "digital natives" !



QUAND LE SENS DU COLLECTIF REJOINT L'ENGAGEMENT PERSONNEL, LA TRANSMISSION DE L'ENTREPRISE AU SEIN DE L'ÉQUIPE DEVIENT UNE VRAIE PERSPECTIVE.

Donner les bases puis laisser chacun trouver sa méthode

"Quand mes apprentis arrivent à l'atelier (...) pour leurs premières soudures, je leur tiens la main pendant un quart d'heure, même s'ils trouvent cela choquant au début. (...) Chaque soudeur trouve ensuite sa façon de faire, mais les bases sont posées."

**Emmanuel, chef d'entreprise
artisanale, métallier**

Le sens du collectif tout aussi important que l'engagement

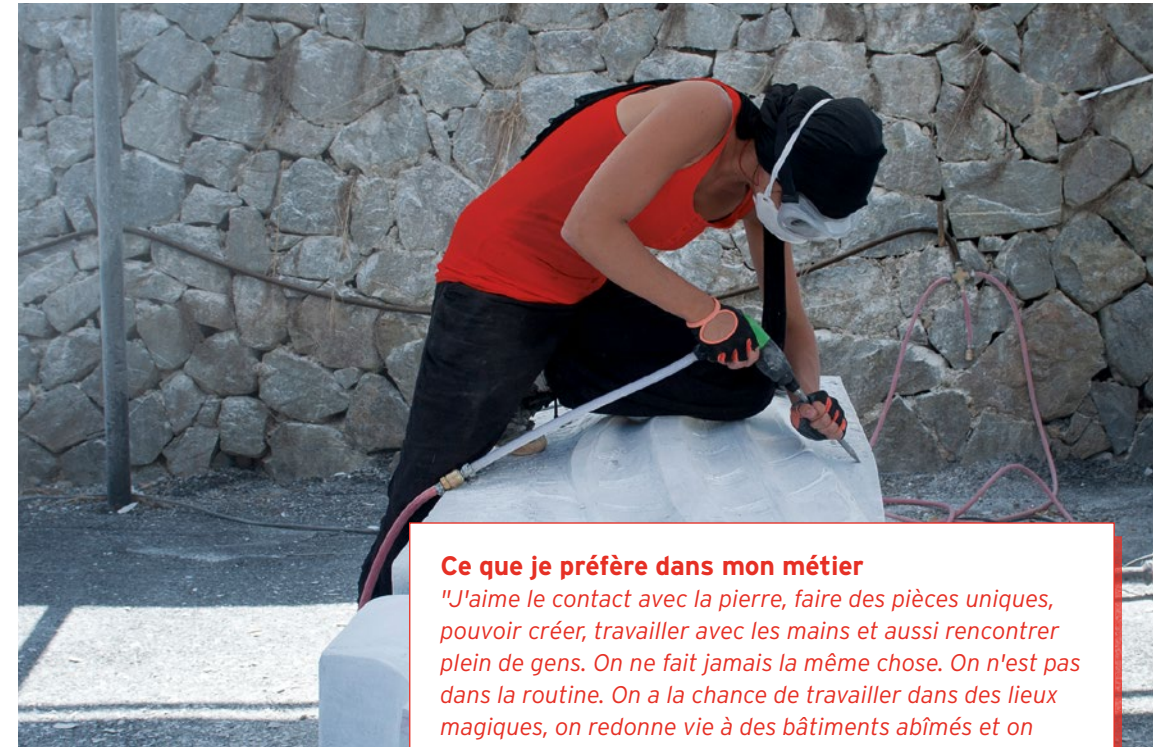
Le travail en équipe et entre équipes est essentiel dans la petite entreprise, d'autant plus que les forces vives y sont réduites. Dans une équipe de deux ou trois compagnons, chacun compte, la solidarité est bien là. Ces métiers sont faits pour des personnes engagées, responsables de ce qu'elles font et épaulées par leurs aînés, dans un état d'esprit proche du compagnonnage.

Chacun se souvient de celui ou de celle qui lui a appris telle technique, telle astuce, telle solution. Quand le sens du collectif rejoint l'engagement personnel, la transmission de l'entreprise au sein de l'équipe devient une vraie perspective.

La confiance et l'autonomie ouvrent la voie aux challenges

"J'avais mon petit coin, mon matériel, mes consignes et je n'avais plus qu'à suivre. Je répétais le même geste dix fois pour me l'approprier. (...) Le challenge m'attirait. (...) on est seul avec sa maquette : on doit prendre des décisions, avancer en autonomie, régler les problèmes qui se présentent. (...) J'ai pu décrocher le titre de champion du monde en plâtrerie et construction sèche grâce à un bon entourage et à une bonne équipe."

Alexis, apprenti plâtrier, champion des olympiades des métiers



Ce que je préfère dans mon métier

"J'aime le contact avec la pierre, faire des pièces uniques, pouvoir créer, travailler avec les mains et aussi rencontrer plein de gens. On ne fait jamais la même chose. On n'est pas dans la routine. On a la chance de travailler dans des lieux magiques, on redonne vie à des bâtiments abîmés et on marque l'histoire. Ce sont vraiment des choses concrètes. On se lève le matin et on sait ce qu'on a fait le soir."

Laure, tailleuse de pierre

L'évidence de la diversité et de la mixité

Plus que ses aînés, la génération Z est sensible aux inégalités et plus engagée sur les sujets comme la lutte contre la discrimination ou encore l'égalité femme/homme.

L'artisanat du bâtiment casse les stéréotypes et accueille bien volontiers tous les jeunes motivés et compétents. La présence des femmes dans l'artisanat du bâtiment progresse naturellement, mais doit accélérer. Pourquoi se priverait-on de la moitié des candidats potentiels ? Métiers de femmes et métiers d'hommes, stop aux clichés !

Des métiers qui conviennent aussi aux femmes

"Notre savoir-faire permet d'apporter un aspect nouveau, sans pour autant modifier l'ancien. C'est quelque chose de magique et c'est nous qui le faisons. On ne peut qu'être fiers (...) et nous sommes tout le temps félicités pour ça. (...) Nous avons aussi la chance de pouvoir rencontrer de nombreux corps de métiers, tous très différents les uns des autres, de les regarder réaliser des choses que nous ne savons pas faire."

Coralie, apprentie peinture décoration

“
Il faut affirmer toujours
et encore cette fierté
d'appartenir aux métiers
de l'artisanat du bâtiment,
revendiquer que l'on a de
belles carrières à faire
en étant artisan, que l'on
peut être épanoui dans
sa vie de famille, avoir
la qualité de vie que les
jeunes recherchent... ”

Jean-Christophe Repon



17

Changer de regard sur l'entreprise artisanale du bâtiment

Les défis économiques et sociétaux sont énormes. 80 % des logements de 2050 existent déjà. 700 000 à 1 million sont à rénover sur le plan thermique chaque année sur 30 ans (soit près de 15 fois plus qu'actuellement). C'est dire le challenge que l'artisanat du bâtiment entend relever.

Les entreprises artisanales du bâtiment représentent un atout majeur en raison de leurs spécificités (couverture territoriale, compétences, capacités d'adaptation) face à l'évolution d'un marché de la rénovation énergétique qui est voué à un développement massif d'ici 2030, sans compter l'accessibilité des bâtiments compte tenu de l'évolution démographique de notre société.

Des entreprises responsables

L'artisanat du bâtiment fait le choix résolu de permettre à tous les professionnels, des maçons aux électriciens, en passant par les apprentis et les lycéens, d'acquérir les compétences nécessaires à leurs activités. Il n'y a pas de nouveaux métiers dans le bâtiment. En revanche, les métiers évoluent et les jeunes sont un accélérateur de ce mouvement.

Afin de s'adapter aux besoins du marché, les petites entreprises ont vu émerger ces dix dernières années de nouveaux profils métiers (commercial, technicien bureau d'études, métiers de la coordination).

80 %
des logements
de 2050
existent déjà



"Il faut affirmer toujours et encore cette fierté d'appartenir aux métiers de l'artisanat du bâtiment, revendiquer que l'on a de belles carrières à faire en étant artisan, que l'on peut être épanoui dans sa vie de famille, avoir la qualité de vie que les jeunes recherchent. C'est pour cela que je suis revenu dans l'entreprise familiale : je me suis aperçu que mes parents m'avaient donné une véritable éducation et une qualité de vie, alors que j'avais du mal à assumer le fait qu'ils étaient artisans. Nous allons travailler là-dessus pour dire qu'il y a vraiment de belles carrières à faire et de belles vies à mener dans l'artisanat du bâtiment."

**Jean-Christophe Repon, président de la CAPEB,
à la présidence du CCCA-BTP de 2016 à 2022.**

Les professionnels ont également acquis de nouvelles compétences directement liées aux évolutions techniques, réglementaires et environnementales qui, sans changer leur cœur de métier, ont fait évoluer leurs pratiques et les conditions de travail.

Un secteur engagé pour ses actifs

L'artisan est directement concerné par les questions de sécurité, à la fois parce qu'il est responsable de ses salariés, et aussi parce qu'il travaille à leurs côtés sur les chantiers.

Cette proximité fait du chef de l'entreprise artisanale un acteur très soucieux de la sécurité et du bien-être de ses salariés.

Dans le bâtiment, des dispositifs conventionnels permettent aux apprentis d'être mieux rémunérés que dans d'autres secteurs. Ils prévoient également une couverture sociale améliorée. Le bâtiment est aussi un secteur solidaire qui, par exemple, s'est engagé pour préserver le pouvoir d'achat de ses apprentis.

30 millions de logements à rénover d'ici 30 ans : Les artisans du bâtiment en première ligne pour relever ce défi considérable.



Profitons de nos atouts respectifs pour aller plus loin

Optimistes, curieux, lucides, informés, connectés, parfois moins dociles, mais désireux d'évoluer au sein d'un collectif, les jeunes de la génération Z ont toutes les qualités pour devenir des compagnons autonomes, polyvalents, efficaces.

Ils sont porteurs des mêmes valeurs que celles des chefs d'entreprise artisanale du bâtiment : être utiles aux autres et à la société, contribuer à l'amélioration du cadre de vie de tous, construire et rénover pour assurer un logement confortable à tous, apporter leur pierre à la transition environnementale et à la préservation de la planète.

La responsabilité de l'organisation patronale qu'est la CAPEB est de faire prendre conscience aux entreprises comme aux jeunes qu'ils ont beaucoup en commun. Ensemble, ils contribuent à faire évoluer l'environnement dans lequel nous vivons. Il s'agit d'apprendre les uns des autres et de profiter des atouts respectifs de chacun pour relever ces défis.

Accompagner les entreprises

La CAPEB entend bien accompagner les entreprises artisanales du bâtiment à ce sujet comme elle le fait pour tous les autres aspects de leur quotidien.

La responsabilité de la CAPEB est de faire prendre conscience aux entreprises comme aux jeunes qu'ils ont beaucoup en commun.



Jeunes et entreprises artisanales du bâtiment, un duo gagnant !

Cet accompagnement est multiple :

- Sensibiliser nos collègues déjà bien investis dans l'apprentissage à encore mieux comprendre les nouvelles attentes des jeunes, prenant en compte des sujets comme le rapport à la hiérarchie, la féminisation des métiers, la responsabilité sociétale, l'innovation et l'esprit d'entreprendre, l'accueil de ces jeunes dans nos entreprises.
- Favoriser les occasions de rencontres et d'échanges pour partager nos enthousiasmes et nos valeurs mutuelles sur l'indépendance, l'environnement, l'implication et la qualité.

- S'engager plus que jamais dans l'innovation en décryptant celles qui émergent.
- Œuvrer pour insuffler dans l'apprentissage l'innovation pédagogique, la qualité et la modernité.
- Valoriser des modes de formation complémentaires comme les formations en situation de travail et proposer des cursus nouveaux, adaptés et innovants.
- Promouvoir les entreprises artisanales comme ce qu'elles sont réellement : des entreprises valorisantes, enrichissantes et où l'humain est central.

De vraies complémentarités

Ce sont des objectifs que nous devons partager avec les jeunes générations. Ce sont les plus à même de porter ce message d'enthousiasme et de réussite dans nos métiers.

Les entreprises artisanales du bâtiment ont besoin des jeunes pour progresser dans leurs manières de travailler, pour déployer la RSE, pour tisser des liens puissants entre l'artisanat et les start-ups du secteur, pour innover encore plus sur les matériaux et les usages, pour continuer à former les générations suivantes en apprentissage s'ils décident de créer leur entreprise à leur tour.

Les jeunes ont besoin des petites entreprises pour donner du sens à leur métier, pour bondir, rebondir, ou se reconvertir sur leur chemin professionnel grâce aux passerelles entre les métiers de l'artisanat, et aussi pour concrétiser leur souhait d'œuvrer aux transitions environnementale et numérique.

L'artisanat du bâtiment, c'est une multitude de métiers qui intègrent eux-mêmes une très grande diversité d'activités : de la gestion, de l'entrepreneuriat, du compagnonnage, de l'art et de la créativité, des techniques et des technologies, du management d'équipes, des relations commerciales, de la promotion...

Un duo gagnant

Les petites entreprises ont besoin de l'aide numérique des jeunes pour aller plus vite et plus loin dans leur appropriation de ces nouveaux outils. Elles ont besoin de leur audace et de leur ingéniosité, elles ont besoin de s'appuyer sur leurs pratiques connectées

pour être plus efficaces encore, qu'il s'agisse de rechercher des solutions ou de percevoir les tendances pour devancer les attentes des clients.

L'accueil et la transmission des compétences sont dans l'ADN d'un artisan qui transmet avec générosité ce qu'il a lui-même reçu.

Les entreprises artisanales du bâtiment, ce sont aussi des réalités et des valeurs vraies et fortes : l'indépendance, le chantier, le local et la proximité, la formation à portée de main et toujours concrète, l'innovation dans les techniques, l'organisation et les relations avec les autres professionnels.

Ce sont avant tout des entreprises où l'humain est au cœur de tout, depuis leur création jusqu'à leur transmission en passant par leurs choix de marchés, de matériaux, de compagnons, de fournisseurs ou de clientèle.

Les qualités et les points de rupture des jeunes avec "le monde d'avant", notamment celui de l'entreprise, sont évidemment des défis pour les artisans du bâtiment. Mais des défis qu'ils ont bien décidé de relever. Parce que l'accueil et la transmission des compétences sont dans l'ADN d'un artisan qui transmet avec générosité ce qu'il a lui-même reçu.

Le monde change. Bousculons ensemble nos certitudes et mobilisons nos talents. Notre capacité à répondre aux enjeux des transitions en dépend.

Jeunes et entreprises artisanales du bâtiment, un duo gagnant !

Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment

2, rue Béranger ■ 75003 Paris ■ Tél : 01 53 60 50 00 ■ Mail : capeb@capeb.fr

www.capeb.fr - www.artisans-du-batiment.com

