



L'ACTUALITÉ

À L'OCCASION DE BATIMAT, LA CAPEB A CÉLÉBRÉ 80 ANS D'ENGAGEMENT ET OUVERT UNE NOUVELLE PAGE DE SON HISTOIRE

Quatre jours de rencontres, de débats, de mobilisation... et une belle dose d'émotion ! Du 28 septembre au 1^{er} octobre, la CAPEB a fait de Batimat un temps fort de l'année 2026. Au cœur du salon, les artisans du bâtiment ont pris la parole pour parler de leur quotidien, des défis du secteur et, surtout, de leur avenir. Une édition forcément particulière puisqu'elle a aussi marqué les 80 ans de la CAPEB.

Il y avait de l'effervescence dans les allées de Batimat cette année ! Pour célébrer ses 80 ans, la CAPEB avait choisi de réunir son réseau au cœur de ce grand rendez-vous du bâtiment. Pari réussi : des milliers d'artisans venus de toute la France, les responsables de nos régions mais aussi des décideurs publics se sont retrouvés sur le stand de la CAPEB qui, pendant quatre jours, a été une véritable ruche d'enthousiasme. Car l'ambiance était festive, même si les sujets abordés, eux, étaient bien sérieux, que ce soit sur le stand, avec une pétition ouverte à signature et des moments forts, ou au sein des conférences que les représentants élus de la CAPEB ont animées. Un anniversaire, c'est évidemment l'occasion de se retourner sur le chemin parcouru. Mais pour la CAPEB, les 80 ans ont surtout été l'occasion de regarder vers l'avenir. Le moment fort de cette célébration a été la grande soirée anniversaire organisée le 29 septembre aux Folies Gruss, à Paris. Dans ce cadre exceptionnel, les invités ont pu partager un moment convivial autour de l'histoire, des combats et de l'avenir de l'artisanat du bâtiment. La soirée a commencé par la projection du documentaire « Nous, Artisans », donnant la parole à celles et ceux qui font vivre l'artisanat du

bâtiment, mais aussi par des regards croisés sur l'avenir économique et social du secteur, des séquences politiques et la révélation de la nouvelle identité visuelle de la CAPEB. Elle s'est achevée autour d'un cocktail dînatoire, dans une ambiance à la hauteur de cet anniversaire exceptionnel. Avec cette nouvelle identité, présentée le 30 septembre sur le salon, la CAPEB a symboliquement tourné une nouvelle page de son histoire. Un logo construit avec le réseau, reflet d'une volonté de rassemblement et d'une affirmation renouvelée de la place de l'artisanat du bâtiment.

À Batimat, l'anniversaire n'a pas fait oublier les préoccupations très concrètes des entreprises. Dans un contexte marqué par la baisse de l'activité, la hausse des prix des carburants, les tensions sur les trésoreries et l'accumulation des contraintes, la CAPEB a profité du salon pour faire entendre la réalité du terrain. Le logement a naturellement occupé une place centrale dans les débats. Relance de la construction, rénovation, financement des travaux : autant de sujets sur lesquels la CAPEB a porté la parole des artisans. Le 28 septembre, Jean-Christophe Repon a ainsi participé aux différents temps forts de l'inauguration, notamment à la table ronde

des présidents, avant de prendre part au Grand Oral des candidats à l'élection présidentielle. Il y a présenté les attentes de nos entreprises et a dévoilé notre manifeste de propositions pour cette échéance électorale.



Pendant ces quatre jours, la CAPEB a également mis en lumière les solutions nécessaires pour accompagner les grandes transformations du bâtiment. La rénovation énergétique a notamment été au programme avec la présentation de la nouvelle offre de financement développée avec Sofinco. L'objectif : faciliter le passage à l'acte des particuliers et soutenir les entreprises artisanales engagées dans la rénovation énergétique. Autre enjeu devenu incontournable :

l'adaptation au changement climatique. Canicules, confort d'été, évolution des besoins des bâtiments... une conférence consacrée à cette question a permis de présenter les enjeux et de rappeler le rôle essentiel des artisans dans cette transformation.

Et parce que l'avenir passe aussi par l'innovation, la CAPEB a présenté, avec le CCCA-BTP, son programme d'open innovation avec le témoignage de start-up sélectionnées dans le cadre de cette démarche et d'une ambassadrice innovation qui en est utilisatrice.



Cette édition de Batimat a également été l'occasion de rappeler que l'artisanat du bâtiment est un secteur profondément engagé dans les enjeux de société, un secteur humain et solidaire. Le 1^{er} octobre, la CAPEB a ainsi lancé son opération Octobre Rose, consacrée à la santé des femmes dans l'artisanat. Sensibilisation, prévention, challenge collectif et mobilisation du réseau étaient les objectifs recherchés, avec notamment un challenge Strava et une mobilisation autour d'un « arbre de vie », mais aussi la présence d'un médecin spécialiste de la femme. La journée s'est poursuivie avec la célébration des

20 ans du label Handibat. L'occasion de revenir sur deux décennies d'action en faveur de l'accessibilité et de l'adaptation des logements, un sujet qui se pose avec encore plus d'acuité aujourd'hui et dont on sait combien il est majeur pour les années à venir. Deux initiatives qui ont rappelé, chacune à leur manière, que l'avenir du bâtiment ne se résume pas aux matériaux, aux techniques ou aux chantiers : il concerne aussi la santé, l'inclusion, l'accessibilité, en fin de compte, la qualité de vie.



Batimat aura aussi été un temps fort de mobilisation. La CAPEB y a lancé sa pétition « LAISSEZ-NOUS TRAVAILLER ! Des chantiers pour bâtir, pas des aides pour tenir », afin d'engager la mobilisation des artisans et de porter leurs attentes auprès du Gouvernement et des parlementaires à l'approche de l'examen du budget 2027. Les artisans veulent davantage d'activité et c'est cette activité qui, justement, leur fait défaut aujourd'hui tant les mesures prises jusqu'à présent ne sont qu'entraves et découragement pour leurs clients. Il est urgent de redresser la barre ! une mesure forte serait déterminante si le Gouvernement voulait bien ouvrir les yeux pour mesurer l'ampleur de ses bénéfices au regard de son coût : la TVA à 5,5 %

sur tous les travaux de rénovation permettrait d'encourager les ménages à s'engager dans la rénovation énergétique de leur logement. Le prix des carburants conduit par ailleurs à prendre des dispositions pour permettre une transition électrique accessible aux artisans. Enfin, la lassitude est à son comble face à la gestion des déchets que les pouvoirs publics ont promise simplifiée lorsqu'ils ont fait voter la loi AGECL. Quatre ans plus tard, ce n'est que casse-tête et coûts supplémentaires pour les entreprises. Il faut que cela cesse ! La REP PMCB doit être adaptée aux réalités des petites entreprises ou ne pas être du tout. Les entreprises artisanales souhaitent tout simplement pouvoir travailler, investir et embaucher. Comme l'a résumé Jean-Christophe Repon : « Nous arrivons au bout de nos marges et nous voulons continuer à vivre de nos métiers. » C'est tout l'objet de la pétition que la CAPEB a lancée sur son stand et qui continuera à vivre sur les réseaux sociaux.

Bref, au terme de ces quatre jours, une chose était particulièrement visible : derrière les 80 bougies soufflées par la CAPEB, il y avait surtout une formidable énergie collective et le plaisir de se retrouver. Batimat 2026 restera ainsi comme un anniversaire, un temps de mobilisation et un moment fondateur pour la suite.

Après 80 ans d'engagement, la CAPEB a refermé les portes du salon avec une conviction intacte : l'artisanat du bâtiment a encore beaucoup à construire. Et cette nouvelle page de son histoire ne fait que commencer... avec vous, tous ensemble !

ÉCONOMIE

→ DES ÉQUIPEMENTS AUX TRANSITIONS : LA CAPEB, L'IRIS-ST ET LOXAM RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT

Sur un chantier, disposer du bon matériel au bon moment est un enjeu à la fois économique, pratique et de sécurité. C'est tout l'intérêt du partenariat que la CAPEB, l'IRIS-ST et LOXAM ont choisi de renouveler à l'occasion de Batimat 2026. Depuis près de dix ans, les trois partenaires travaillent ensemble pour apporter aux entreprises artisanales des solutions concrètes, au plus près de leurs réalités quotidiennes, à commencer par la location. Elle leur permet d'accéder à des matériels récents et performants sans immobiliser des investissements importants, et d'adapter les équipements aux

besoins de chaque chantier. Les adhérents de la CAPEB bénéficient ainsi d'offres et de remises préférentielles sur la location, mais aussi sur l'achat de matériels et d'outillage auprès de LOXAM. Cette collaboration porte également sur la prévention. Avec l'expertise de l'IRIS-ST, des actions d'information et de sensibilisation continueront d'être menées pour favoriser une utilisation plus sûre des équipements et renforcer les bonnes pratiques sur les chantiers. Autre priorité : accompagner les artisans face aux évolutions environnementales. L'accès à des matériels électriques, hybrides ou utilisant des



énergies alternatives doit permettre de réduire les émissions et les nuisances des chantiers, tout en améliorant les conditions de travail. À travers ce partenariat, la CAPEB, l'IRIS-ST et LOXAM font ainsi le choix d'une approche pragmatique : donner aux entreprises artisanales les moyens d'être mieux équipées, mieux protégées et de s'adapter progressivement aux transformations du secteur.

→ LA CAPEB RENOUVELLE SON PARTENARIAT AVEC BERNER



À l'occasion du salon Batimat, la CAPEB a aussi renouvelé son partenariat avec Berner. Cette collaboration repose sur trois priorités :

des avantages commerciaux, des actions de conseil et de formation, et une présence renforcée sur le terrain. Les artisans adhérents pourront bénéficier de tarifs négociés, de remises préférentielles et d'offres régulières sur de nombreux produits : visserie, outillage, solutions de fixation, équipements de protection individuelle et consommables techniques. Le partenariat prévoit également un accompagnement de proximité, avec des représentants Berner disponibles sur les chantiers, des conseils pour optimiser les

approvisionnements et des solutions adaptées aux contraintes des entreprises. Les artisans peuvent commander à tout moment, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24, sur le site ou l'application Berner. Les livraisons sont assurées sous 48 heures partout en France, avec le franco de port à partir de 115 euros HT sur le site. Des animations locales, des démonstrations et des formations, organisées notamment avec les CAPEB départementales, permettront de renforcer les échanges entre les équipes Berner et les artisans.

→ COMMENT ACCÉLÉRER L'ACCESSIBILITÉ DES LOGEMENTS ?

Thierry Ravon, secrétaire confédéral en charge du dossier accessibilité, avait convié Armand Schabaille, Président de l'ANFE et Bastien Zemb, Président de la commission AMO de l'AFPAPH pour une table ronde destinée à mettre en évidence tout l'intérêt d'une bonne coordination entre les différents acteurs de l'accessibilité pour accélérer l'adaptation des logements.

Le représentant de la CAPEB a rappelé à cette occasion le caractère déterminant du savoir-faire des artisans du bâtiment sur ces marchés. Son intervention a mis en avant la nécessité d'accompagner les artisans pour qu'ils soient mieux formés, mieux identifiés et en mesure de travailler efficacement avec les ergothérapeutes et les Assistants à maîtrise d'ouvrage (AMO).

En effet, pour la CAPEB, le développement de ce marché ne doit pas conduire à une réponse standardisée. Il doit au contraire s'appuyer sur des professionnels qualifiés et une organisation de proximité, capables de garantir la qualité des projets et de répondre au plus près des besoins des personnes.

→ L'INNOVATION AU SERVICE DES ARTISANS DU BÂTIMENT POUR MONTER EN GAMME



Gilles Maillet, Président des Métiers de l'Electricité de la CAPEB et Franck Le Nuellec, Directeur du Winlab CCCA-BTP, ont présenté, dans le cadre d'une conférence, leur démarche commune en vue de favoriser le déploiement de l'innovation dans les entreprises artisanales du bâtiment ainsi que son originalité, le process reposant sur l'expérimentation de solutions proposées par des start-ups. Ce programme repose sur le principe que l'innovation doit partir des besoins des artisans. C'est une démarche fondée sur la preuve par l'usage car le terrain est le meilleur

juge de l'innovation. « Nous recherchons des solutions simples, utiles et accessibles pour les artisans qui sont directement acteurs et non pas spectateurs de l'innovation ». En un mot, ce programme démontre qu'une innovation utile est une innovation testée, validée et partagée. Deux start-ups (Costructor et Visvary) sont venues témoigner de l'intérêt que cette démarche présente pour elles et la manière dont elle leur permet de faire évoluer leurs solutions pour les adapter au mieux aux TPE. « Ecouter le terrain nous permet d'accéder directement au tissu local des artisans et de développer les solutions qui correspondent réellement à leurs besoins. Travailler avec les CFA est aussi très productif. Le bâtiment est l'un des secteurs où il y a le plus de créateurs d'entreprises et les start-up sont là pour les aider ». Une ambassadrice du programme, artisane peintre, a également apporté son témoignage en tant qu'utilisatrice, soulignant que beaucoup de solutions simples permettent aux artisans de gagner du temps et d'apporter un service de meilleure qualité aux clients, par exemple en leur proposant de

visualiser en 2 minutes le rendu d'une couleur sur une façade. « Ce sont des solutions qui nous font monter en gamme par rapport à nos clients et à la concurrence ». Le lien entre les artisans et les start-up apparaît donc clairement comme un moyen de repositionner l'artisanat sur les marchés. C'est aussi un facteur d'attractivité pour les jeunes. Franck Le Nuellec a fait observer que les jeunes sont des « IA Nativ » et qu'ils ont envie de s'orienter vers des secteurs qui bougent. L'innovation et la technologie dans l'entreprise sont très concrètement des facteurs d'attractivité.

Le programme a vocation à se déployer dans les territoires en 2027 avec l'objectif d'essaimer. « Il faut trouver le modèle économique qui fait connecter l'entreprise artisanale avec la start-up pour faire en sorte de repositionner la TPE dans de meilleures conditions d'accès aux marchés. On a besoin d'apporter notre expertise d'artisan et eux apportent leur technologie. Notre objectif est de développer ces liens dans les territoires » a conclu le Président Jean-Christophe Repon.

→ L'INNOVATION DANS LE BÂTI TROPICAL : CONSTRUIRE AVEC L'OCÉAN INDIEN

Cyrille Rickmounie, Président de la CAPEB Réunion, avait été convié par l'AQC à s'exprimer sur les particularités de conception d'un bâti réellement adapté aux réalités climatiques de l'Océan Indien. Lors de son intervention, il a mis en avant la capacité des territoires ultramarins à développer des solutions de construction adaptées à leur environnement. Il a expliqué que le bâti tropical reposait sur des principes de confort thermique passif, de ventilation naturelle, de résistance aux aléas climatiques et d'utilisation de matériaux locaux afin de réduire l'empreinte carbone des bâtiments. Il a illustré son propos à travers plusieurs réalisations emblématiques

de La Réunion, comme l'aérogare bioclimatique de Roland-Garros, l'amphithéâtre du Moufia ou encore des opérations de logements et d'équipements publics conçus pour fonctionner avec un minimum de climatisation. L'intervention a également mis en lumière les innovations développées autour des ressources locales, telles que le vétiver, le cryptoméria, les fibres végétales ou encore le recyclage de déchets de céramique. Enfin, il a plaidé pour une meilleure reconnaissance des savoir-faire ultramarins et pour l'adaptation des règles de construction aux réalités climatiques tropicales.



→ LA CAPEB ACCOMPAGNE LES ARTISANS DANS LEUR DÉMARCHE DE DÉCARBONATION

La CAPEB et l'ADEME ont animé une conférence consacrée à la décarbonation des entreprises artisanales du bâtiment. Réunis autour de David Amadon, directeur technique de la CAPEB, et de Jean-Luc Artaud, ingénieur à l'ADEME, les participants ont découvert les résultats de l'expérimentation que nous avons menée auprès d'une dizaine de TPE du bâtiment. Cette démarche avait pour objectif d'aider les artisans à mesurer leur bilan carbone et à identifier des actions concrètes pour réduire leurs émissions.

Les travaux ont montré que les principaux postes d'impact concernaient les achats de matériaux, les véhicules et la gestion de la fin de vie des produits. L'expérimentation a débouché sur la réalisation d'un guide de bonnes pratiques et sur la mise à disposition de repères permettant aux entreprises de suivre leurs progrès. Cette initiative témoigne de la volonté de la CAPEB de proposer des solutions simples, concrètes et adaptées aux réalités des entreprises artisanales.



→ SOBRIÉTÉ, RÉEMPLOI, RESSOURCES LOCALES : UNE AUTRE ÉCOLOGIE DE LA RÉNOVATION

Comment intégrer le réemploi, le local et la sobriété constructive dans les opérations de rénovation, sans complexifier le quotidien des pros ? Pour répondre à ces questions, Jean-Michel Martin, Président des Métiers de la CAPEB était aux côtés de Caroline Bouteloup, Responsable de la Division rénovation énergie environnement du CSTB, Bessaou Yalaoui, Responsable technique Saint-Gobain et Alain Bornarel, Gérant émérite Tribu Scop. La conférence a mis en lumière les évolutions qui transforment les pratiques de rénovation. Le représentant de la CAPEB a rappelé que les artisans privilégient une logique de travaux « sur mesure » et la mise en œuvre de matériaux de qualité afin de construire

durablement. Ainsi, la sobriété ne se décrète pas mais s'appuie sur des solutions adaptées à chaque bâtiment et à chaque territoire. S'agissant du réemploi, il a souligné que de nombreuses entreprises artisanales pratiquent déjà cette démarche, notamment dans les métiers de la couverture, de la pierre ou de la plomberie. Il a toutefois identifié plusieurs freins à son développement, en particulier les questions d'assurabilité et d'évaluation des performances résiduelles des matériaux réemployés. Enfin, abordant les ressources locales et l'adaptation au changement climatique, Jean-Michel Martin a plaidé pour une meilleure valorisation des savoir-faire de proximité et pour l'intégration



de solutions favorisant le confort d'été. Bref, pour conclure, ce fut une nouvelle occasion de rappeler la capacité des entreprises artisanales à innover et à s'adapter, à condition de leur laisser la liberté de proposer des réponses sur mesure aux enjeux environnementaux.

→ PATRIMOINE ORDINAIRE RÉNOVATIONS EXTRAORDINAIRES



Petits immeubles, maisons rurales, bâtiments des années 60-80... Rénover le patrimoine du quotidien est un enjeu écologique et social. Comment valoriser l'existant sans le figer ni l'effacer ? Telle était la question au cœur de cette

conférence où la voix des entreprises artisanales du bâtiment était portée par Éric Le Dévéhat, Président des Métiers de la Pierre de la CAPEB en charge notamment du dossier patrimoine. Il était aux côtés de Maryse Combres, Présidente de Flamme, Martine Killias, Présidente Patrimoine Suisse et Nadège Havet, Sénatrice du Finistère. Le représentant de la CAPEB a tout d'abord rappelé que la France compte beaucoup de bâti ancien qui ne relève pas forcément des bâtiments classés et qu'il importe de revoir notre approche et notre définition du patrimoine. Il a souligné que c'est dans la phase du chantier que se révèle la dimension patrimoniale d'un bâti ancien, par l'observation partagée des matériaux, des modes constructifs, de l'histoire du bâti... Il a

évoqué également la diversité des compétences nécessaires depuis le diagnostic en passant par la compatibilité des matériaux et le choix des matériaux de substitution le cas échéant, sans oublier la maîtrise du geste et la qualité de la mise en œuvre. Il a également souligné tout l'intérêt de prendre en compte les usages et les besoins des habitants et d'être force de proposition, notamment lors d'un changement d'usage d'un bâti. Il a conclu en invitant à acculturer tous les acteurs à la valeur patrimoniale et à déployer une politique ambitieuse de préservation du patrimoine bâti qui puisse répondre aux enjeux d'aujourd'hui.

→ L'ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE UNE URGENCE POUR LE BÂTIMENT

La CAPEB avait proposé d'organiser une conférence sur ce sujet si prégnant afin de faire savoir comment les artisans du bâtiment font face à l'urgence de l'adaptation au changement climatique et de mettre en évidence les solutions durables qu'ils peuvent apporter. Canicules, inondations, tempêtes ou encore retrait-gonflement des argiles bouleversent l'activité des entreprises, affectent les chantiers et génèrent de nouveaux coûts. La CAPEB a notamment souligné que, si une majorité d'entreprises identifie aujourd'hui cet enjeu, seule une minorité l'a encore intégré au cœur de sa stratégie. Pourtant, cette contrainte représente aussi une opportunité de développement. L'amélioration du confort d'été, la gestion de l'eau ou la prévention des désordres liés aux mouvements

de terrain ouvrent de nouveaux marchés pour les artisans, dont le rôle évolue vers davantage de conseil et d'accompagnement des clients. Pour en parler, quatre représentants de la CAPEB s'étaient mobilisés : Christophe Bellanger, vice-président en charge des questions économiques, Jean-Michel Martin, Président des Métiers du Bois, Marc Lagouarre, administrateur et trésorier de la CAPEB nationale et Sylvie Montout, Directrice Économie de la CAPEB. L'un des temps forts de la conférence a été le témoignage de Jean-Michel Martin. Revenant sur l'incendie qui a touché son atelier, il a expliqué que la résilience d'une entreprise se prépare avant la crise. Sauvegarde des données, procédures d'urgence, vérification des contrats d'assurance et organisation de la continuité d'activité sont essentiels pour limiter



l'impact d'une telle catastrophe. Son intervention a également mis en avant la solidarité des salariés, des clients et du réseau CAPEB dans la reconstruction de l'activité. L'adaptation climatique n'est plus une option, mais une nécessité économique et un nouveau champ d'activité pour l'artisanat du bâtiment.

SOCIAL

→ DE L'ARTISAN AU CHEF D'ORCHESTRE : RÉUSSIR LA COORDINATION DES CORPS D'ÉTAT

La conférence « De l'artisan au chef d'orchestre : réussir la coordination des corps d'état » a mis en lumière l'évolution du métier d'artisan face à la complexification des chantiers de rénovation. Aux côtés de Thomas Lesne, dirigeant Les Toitures Parisiennes, Philippe Rozier, Directeur à l'AQC,

Sarah Sehl, Directrice Assurance Construction Add Value Assurances et Marjolaine Meynier-Millefert, Présidente Alliance HQE, Laure Vial a porté la vision de la CAPEB d'une entreprise artisanale capable de conjuguer expertise technique et coordination des acteurs. Elle a fait

observer que la performance d'une rénovation ne repose plus uniquement sur la qualité d'exécution de chaque entreprise, mais sur la capacité des différents métiers à travailler ensemble. Elle a souligné que la coopération constitue désormais une compétence à part entière, qui s'apprend et

se développe grâce à la formation, au partage d'expériences et à l'accompagnement des entreprises. Elle a rappelé que le GME permet aux artisans de s'associer le temps d'un chantier pour proposer une offre globale au client tout

en sécurisant leurs responsabilités. Elle a cité plusieurs exemples de réalisations démontrant que ces démarches collectives favorisent l'innovation, la qualité des travaux et la satisfaction des clients. En conclusion, elle a rappelé que

l'artisan de demain restera un expert de son métier, mais devra aussi être capable de fédérer des compétences multiples pour répondre aux enjeux de la rénovation performante.

→ LE BÂTIMENT RACONTE-T-IL ENCORE UN AVENIR DÉSIRABLE

Lors de la conférence consacrée à l'avenir du bâtiment, les intervenants se sont interrogés sur l'attractivité des métiers et sur la capacité du secteur à répondre aux attentes des nouvelles générations. Au nom de la CAPEB, Laure Vial a défendu une vision optimiste de l'entreprise artisanale, rappelant que les métiers du bâtiment offrent bien plus qu'un emploi : autonomie, responsabilités, utilité sociale et environnementale, esprit d'équipe et perspectives d'entrepreneuriat. S'appuyant sur plusieurs études récentes (notamment le baromètre Vie des apprentis du CCCA-BTP),

elle a souligné que l'apprentissage est de plus en plus un choix assumé et que la majorité des jeunes formés souhaitent poursuivre leur parcours dans le secteur. Ainsi, l'enjeu n'est plus de convaincre de l'intérêt de ces métiers mais de mieux faire connaître leur réalité et les opportunités qu'ils offrent. Face aux défis de la transition écologique et de l'adaptation climatique, Laure Vial a également rappelé le rôle clé des entreprises artisanales. Elle a plaidé pour des parcours professionnels désirables, fondés sur la montée en compétences, l'innovation et la possibilité d'entreprendre. En conclusion, elle



a invité le secteur à mieux raconter ce qu'il offre réellement : un métier utile, un projet de vie et une contribution concrète à la transformation de la société !

FORMATION

→ LE FACTEUR HUMAIN À L'ÈRE DE L'IA : FORMER, QUALIFIER, PROTÉGER

Sur les Renodays, la conférence « Le facteur humain à l'ère de l'IA : former, qualifier, protéger » a réuni des experts de la formation, de la prévention et du numérique pour réfléchir à la place de l'intelligence artificielle dans les métiers du bâtiment. Au nom de la CAPEB, Christelle Rozier a porté un message clair : l'IA doit être considérée comme un outil au service des professionnels, et non comme un remplacement des savoir-faire artisanaux. S'appuyant sur les travaux de l'Observatoire des métiers du BTP, elle a rappelé que l'usage de l'IA reste encore limité dans les TPE, principalement

faute de temps, de moyens et de compétences numériques. L'enjeu est avant tout d'aider les artisans à gagner du temps sur les tâches administratives, à améliorer leur relation client et à faciliter l'accès à l'information technique. Elle a également insisté sur la nécessité de proposer des formations concrètes, directement liées aux réalités du terrain. L'avenir appartient au « travailleur augmenté » : un professionnel qui conserve son expertise métier tout en tirant parti des nouveaux outils numériques pour renforcer sa performance et son autonomie.



→ PLAN TPE INNOVANT : UNE AVANCÉE ATTENDUE POUR L'ARTISANAT

Présenté à Batimat, le Plan TPE innovant de Constructyts est une initiative qui répond à une demande portée de longue date par la CAPEB : reconnaître les spécificités des très petites entreprises et leur proposer des solutions de formation adaptées à leur réalité quotidienne. Lors de la présentation du dispositif, Jean-Christophe Repon a rappelé que les TPE ne peuvent être accompagnées selon les mêmes modèles que les grandes structures. Dans les entreprises artisanales, la transmission des compétences, l'intégration des apprentis,



l'adaptation aux évolutions techniques et la montée en compétences se construisent au

plus près du terrain, avec le chef d'entreprise et ses salariés. Le développement de la formation constitue donc un enjeu majeur pour assurer leur pérennité et leur compétitivité. Le président de la CAPEB a salué un plan pensé spécifiquement pour les TPE, et souligné la nécessité de poursuivre cet engagement dans la durée. La mise au point de ce plan est clairement une reconnaissance attendue des besoins des entreprises artisanales et un signal fort en faveur d'une politique de formation enfin construite à partir de leurs réalités et de leurs contraintes.

COMMUNICATION

→ SOFINCO & CAPEB : UN PARTENARIAT POUR FACILITER LES PROJETS DE RÉNOVATION DES PARTICULIERS

La CAPEB et Sofinco ont renforcé leur partenariat afin de mieux accompagner les particuliers dans la préparation et le financement de leurs travaux de rénovation énergétique. Cette collaboration repose sur une conviction commune : la réussite d'un projet de rénovation passe à la fois par

l'expertise d'un artisan qualifié et par des solutions de financement adaptées. Pour valoriser cette démarche, nous avons lancé un dispositif de communication grand public autour d'un article intitulé « Rénovation énergétique : l'artisan, votre allié pour accompagner vos projets ». Ce contenu

met en avant le rôle central des entreprises artisanales du bâtiment dans toutes les étapes d'un projet, depuis les premières réflexions jusqu'à la réalisation des travaux. L'opération bénéficie d'une visibilité renforcée grâce à sa diffusion sur l'environnement numérique du

Boncoin. Un habillage publicitaire dédié ainsi qu'un espace éditorial ont été mis en place afin de promouvoir l'article et de sensibiliser les particuliers à l'intérêt de faire appel à un artisan du bâtiment pour sécuriser et réussir

leurs travaux de rénovation. Au-delà de la communication, ce partenariat illustre la volonté de la CAPEB d'apporter des réponses concrètes aux besoins du marché. En associant conseil, expertise métier et accompagnement financier,

la CAPEB et Sofinco entendent lever les freins à la réalisation des projets et contribuer à accélérer la rénovation énergétique des logements.

RENDEZ-VOUS

→ LA CAPEB À L'HONNEUR: LORS DES MOMENTS OFFICIELS DE BATIMAT

Depuis le petit-déjeuner qui a réuni autour du directeur général de Paris Builders Show l'ensemble des présidents des organisations et des entreprises qui comptent dans le bâtiment jusqu'à la remise des Awards de l'innovation, la journée du lundi 28 septembre a été marquée par une série de moments officiels auxquels le président de la CAPEB avait été convié. Il a ainsi coupé le ruban inaugural du salon Batimat puis

des salons Interclima et Idéobain, assisté à la conférence d'ouverture qui a été marquée par les interventions de Philippe Aghion, prix Nobel d'économie et de Franklin Azzi, architecte. Enfin, le Président de la CAPEB a remis sept Awards de l'innovation dans les catégories décarbonation et matériel de chantier, outillage, véhicules et équipements.



→ LA TABLE RONDE DES PRÉSIDENTS: LE BÂTIMENT EN MOUVEMENT, TRANSFORMER MAINTENANT



Le Président de la CAPEB participait à la table ronde des Présidents ce lundi 28 septembre aux côtés de ses homologues de la FFB, de l'UNSA, de l'ADEME et de Saint-Gobain. Il a rappelé le rôle essentiel des entreprises artisanales du bâtiment face aux grands défis du pays. Adaptation au changement climatique, rénovation énergétique, vieillissement de la population ou encore crise du logement: les artisans sont les acteurs de terrain capables de transformer concrètement les ambitions nationales en réalisations du quotidien. Il a souligné le paradoxe d'un secteur confronté à des besoins immenses alors même

que les entreprises artisanales subissent une baisse d'activité continue. Pour répondre à ces enjeux, il a plaidé pour une approche globale de la rénovation, intégrant non seulement la performance énergétique, mais aussi le confort d'été, l'accessibilité et la résilience des logements. La rénovation doit tout englober. Il a appelé aussi et surtout à davantage de stabilité réglementaire et à une meilleure coordination entre les acteurs de la filière, estimant que les artisans sont non seulement les accompagnateurs, mais aussi les moteurs des grandes transitions à venir.

→ LE GRAND ORAL DES CANDIDATS AUX PRÉSIDENTIELLES



Il était également l'un des trois Présidents invités à poser leurs questions aux candidats aux élections présidentielles qui avaient répondu présents à l'invitation de PBS: Gabriel Attal, Jean-Luc



Mélenchon et Marine Le Pen. Il a interrogé le premier sur le logement et la rénovation énergétique et son intention d'en faire, ou non, une priorité nationale. Il a abordé avec les



deux autres la question de l'apprentissage et du maintien d'un accompagnement pour les TPE.

→ DES VISITES POLITIQUES



Le stand de la CAPEB a été visité par plusieurs candidats aux élections présidentielles. Une occasion, à chaque fois, de leur remettre notre

Manifeste qui regroupe l'ensemble de nos propositions et revendications au nom de l'Artisanat du Bâtiment. La CAPEB a ainsi eu

la visite de Marine Le Pen, Serge Papin, Bruno Retailleau, Nicolas Dupont-Aignan.

→ UNE INTERVENTION SUR L'IA ET LA CONFIANCE QU'ON PEUT LUI ACCORDER

Animé par Gilles Berhault, Directeur Energer & La Bonne Réponse, cette courte conférence portait sur le thème : L'IA peut-elle devenir un outil de confiance pour toute la filière ? Vaste question à laquelle le Président de la CAPEB a apporté son point de vue, aux côtés de François Gemenne, auteur principal du dernier rapport du GIEC et professeur à HEC et de Guillaume Loizeaud, Président fondateur de Quantum of trust. Notamment, Jean-Christophe Repon a défendu une vision pragmatique de l'intelligence

artificielle au service des entreprises artisanales du bâtiment. Il a souligné que l'IA ne remplacera jamais le savoir-faire, l'expérience et la relation de confiance qui font la force des artisans, mais qu'elle peut devenir un levier précieux pour simplifier les tâches administratives, améliorer l'organisation des entreprises et gagner en efficacité. Le président de la CAPEB a rappelé que l'innovation ne doit avoir qu'un seul objectif : permettre aux chefs d'entreprise et à leurs équipes de consacrer davantage de temps à



leur cœur de métier. L'intelligence artificielle doit rester un outil au service de l'humain et contribuer à renforcer la confiance dans l'ensemble de la filière.

→ LES 20 ANS DE LA MARQUE HANDIBAT ET LES 2 ANS DU SITE ARTISANS DU BÂTIMENT BY CAPEB

Le jeudi 1^{er} octobre, la CAPEB a célébré deux anniversaires : les 20 ans de la marque Handibat et les deux ans du portail Artisans du bâtiment by CAPEB, en présence de professionnels et d'invités du monde de l'accessibilité. Jean-Christophe Repon a rappelé le rôle majeur des artisans dans le développement de l'accessibilité et l'adaptation des logements. Il a souligné l'importance de massifier ces travaux en s'appuyant sur des entreprises formées et compétentes, présentes sur l'ensemble du

territoire. Thierry Ravon, secrétaire confédéral et président de HB Développement, est revenu sur les 20 années d'existence de Handibat. Il a mis en avant l'importance de la formation et la crédibilité de cette marque, véritable repère de confiance pour les particuliers, qui valorise les compétences des artisans. Jean-Christophe Repon a également rappelé les ambitions du portail Artisans du bâtiment by CAPEB, lancé à Batimat en 2024 : valoriser les savoir-faire des TPE, renforcer leur visibilité et restaurer la confiance des particuliers.



Deux anniversaires qui illustrent l'engagement de la CAPEB en faveur de la reconnaissance des compétences artisanales.

→ LE RÉSEAU CAPEB COURT POUR OCTOBRE ROSE

À Batimat, la CAPEB avait placé la solidarité au cœur du salon en lançant son opération Octobre Rose. Sur son stand, l'Arbre de vie a recueilli pendant ces quatre jours les messages personnels de visiteurs venus témoigner leur soutien aux femmes et aux hommes touchés par le cancer. Jean-Christophe Repon, président de la CAPEB, Véronique David, présidente de la CNFA, Delphine Lichte, directrice de l'Observatoire PRO BTP et le Dr Charles Bami, gynécologue, spécialiste de la chirurgie gynécologique et mammaire et ancien consultant à l'Institut

Curie, ont rappelé l'importance du dépistage, de la prévention et de l'accompagnement. La mobilisation s'est prolongée par un challenge collectif ouvert à toutes et tous. Réunis au sein du Club CAPEB sur Strava, élus, artisans, collaborateurs et tous les volontaires ont été invités à cumuler des kilomètres à pied ou en courant pendant tout le mois d'octobre. Les CAPEB territoriales peuvent également organiser leurs propres initiatives. Complétée par un don de la CAPEB, cette opération illustre parfaitement la devise du réseau : « Plus forts ensemble ».



→ LA VALORISATION DE NOTRE PARTENARIAT AVEC SOFINCO



Mardi matin, le Président a participé à une courte conférence destinée à faire connaître l'originalité et l'intérêt de l'offre que Sofinco a développée avec la CAPEB pour faciliter le financement des travaux de rénovation énergétique. Il était aux côtés de Laurent Permasse, Directeur de Sofinco Éco-Transitions et de Jean-Claude Rancurel, Président des Métiers de la Couverture et Plomberie Chauffage de la CAPEB pour faire cette présentation et répondre aux questions de l'assistance.

→ CONSTRUCTYS & CCCA-BTP

Le Président de la CAPEB avait été invité à prendre la parole sur le stand partagé de Constructys et du CCCA-BTP pour s'exprimer sur le plan TPE innovant développé par Constructys à notre demande (Lire nos précisions dans la rubrique Formation).

→ PARTENARIATS



Batimat a été l'occasion pour le Président de la CAPEB de renouveler deux partenariats avec Loxam et Berner (cf notre rubrique Economie). Il a par ailleurs participé à la conférence qui avait été organisée avec le CCCA-BTP en vue de valoriser le volet de notre partenariat

portant sur le déploiement des innovations dans les entreprises artisanales du bâtiment. Jean-Christophe Repon avait répondu présent à l'invitation de Saint-Gobain qui organisait mercredi un talk sur la construction durable. Enfin, il était invité par Promotelec qui avait souhaité lui remettre un trophée à l'occasion des 80 ans de la CAPEB.

→ LES 80 ANS



Le Président de la CAPEB était évidemment très mobilisé pour animer et participer à la plénière organisée pour célébrer les 80 ans de la CAPEB, qu'il s'agisse d'échanger avec des personnalités de premier plan, avec des ministres, ou avec notre invité surprise Tony Estanguet.

→ PRESSE

Beaucoup de rendez-vous presse cette semaine. Vendredi 25 et lundi 28, le président Repon a accordé des interviews au *Figaro* et au *Parisien*, consacrées aux CEE, avant d'échanger avec l'AFP et Radio Classique sur l'emploi, l'activité du bâtiment et la présidentielle 2027. Mardi, NewsTank l'a également interrogé sur la pétition

de la CAPEB et la présidentielle 2027. Mercredi, plusieurs médias du secteur – OPPBTP Magazine, *Le Moniteur*, Construction21, Zepros – ont relayé les échanges autour de la nouvelle identité visuelle de la CAPEB, de la pétition « Laissez-nous travailler ! », du Grand Oral et de la présidentielle 2027. Le président était également l'invité du

podcast « Builders Voices » de Batimat. Cette séquence s'inscrit dans la dynamique portée par la CAPEB à l'occasion de Batimat. Enfin, ce jeudi, le président Repon était l'invité de Franceinfo pour réagir aux annonces du budget 2027 et porter les attentes des artisans du bâtiment, à l'ouverture de la séquence consacrée au sujet sur l'antenne.

→ UNE GRANDE FÊTE AVEC LE RÉSEAU

Le mardi 29 septembre était un jour très particulier. À l'occasion de la soirée anniversaire des 80 ans, de très nombreux artisans avaient fait le déplacement et ils se sont rendus sur le stand de la CAPEB avant d'aller aux Folies Gruss. Cette présence massive de notre réseau et des artisans

adhérents à la CAPEB a fait de ce 29 septembre la journée de l'artisanat du bâtiment. 19 bus avaient été affrétés par les organisateurs de Batimat amenant au salon près de 1000 artisans auxquels se sont ajoutés les trois bus mis à disposition par Kiloutou. Plus de 350 billets de train ont aussi

été financés par RX pour permettre aux artisans venant de plus loin de se rendre au salon. Des élus du Conseil d'administration national étaient là pour les accueillir et leur distribuer une casquette aux couleurs de nos 80 ans.

